

**муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 6 с углубленным изучением предметов
художественно – эстетического цикла»**

ПРИНЯТО:
на педагогическом совете
протокол №1
от 30.08.2024г.

СОГЛАСОВАНО:
Управляющий Совет
_____ С.В. Медведев

УТВЕРЖДАЮ:
директор МАОУ СШ№6
_____ Г.Н. Черемных
Приказ №377 от 30.08.2024г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Открытый мир медиатехнологий»**

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 10 – 17 лет
Срок реализации: 2 года
Составитель: Грасмик В.С., педагог ДО

Красноярск, 2024

Пояснительная записка

Один из элементов воспитательной системы школы - организация работы школьной медиастудии «Открытый мир медиатехнологий», как структуры единого информационного пространства школы и средства развития творческой активности обучающихся. Трудно переоценить образовательную и воспитательную работу медиастудии школы. Это инновационный подход, популяризация и пропаганда компьютерных знаний, показ новых технических и программных разработок, обучение их использованию, создание возможности учащимся проявить свои творческие способности.

Сейчас, когда информационные технологии, телевидение и радио получили широкое распространение и стали даже неким символом эпохи, вполне естественно, что у многих подростков возникает желание попробовать свои силы в данных направлениях.

Обучение проводится по программе, представляющей собой интенсивный курс, который требует от участников больших затрат по времени, в том числе на самостоятельную работу вне рамок учебного плана. Так как особенностью программы является её практико-ориентированный характер: члены творческого объединения проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом (фильмом, фотоальбомом, каталогом, презентацией и пр.).

Классификация программы:

По уровню усвоения материала: **базовая**.

По форме организации содержания и процесса педагогической деятельности: **комплексная**.

Режим занятий:

Количество часов: 4ч., два раза в неделю. Всего - 144 часа в год.

Актуальность разработки и создания данной программы обусловлена тем, что она позволяет устранить противоречия между условиями работы в классно-урочной системе преподавания и потребностями обучающихся реализовать свой творческий потенциал.

Цель: развитие творческой и современной личности средствами мультимедиа создание условий для её самореализации.

Задачи:

1. Познавательный аспект.

- знакомство обучающихся с основами видеосъёмки, видеомонтажа и научить держаться перед камерой;
- формирование художественных предпочтений, этических, эстетических оценок искусства, природы, окружающего мира;

- формирование нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- способствовать удовлетворению личных познавательных интересов.

2. Развивающий аспект.

- создание условий для интеллектуального развития ребенка и формирования его коммуникативных и социальных навыков через мультимедийную журналистику;
- развитие эмоциональной сферы, артистических способностей, творческого воображения и фантазии;
- реализация творческого потенциала личности школьника;
- развитие навыков самореализации и взаимодействия посредством ИТ;
- развитие техники речи, артикуляции, интонации;

3. Воспитательный аспект.

- приобщение к общечеловеческим ценностям;
- воспитание личностных качеств (умение работать в сотрудничестве с другими; коммуникабельность, уважение к себе и другим, личная и взаимная ответственность);
- включение всех параллелей в работу школьной медиастудии посредством освещения школьных мероприятий и событий.

Школьная медиастудия базируется на принципах развивающего обучения, методы и организация которых опираются на закономерности развития ребенка, при этом учитывается психологическая комфортность, которая предполагает снятие, по возможности, всех стрессообразующих факторов, создание на занятиях эмоционально-комфортной среды через:

- личностный подход;
- переориентацию стиля педагогического общения с детьми в направлении насыщения теплотой, терпимостью, ровностью;
- технику эмоционально-выразительного и тактичного проявления отрицательных и положительных эмоций, чувств, настроений самого педагога;
- устранение причин эмоционального дискомфорта ребёнка на занятии;
- насыщение процесса обучения и образовательной среды эмоциональными стимулами: игрой, интеллектуальными эмоциями удивления, необычности, положительными эмоциями уверенности, успеха, достижения.

Формой подведения итогов работы медиастудии является выпускной фильм о том, как «Школа прожила этот учебный год». Результативность работы помогут оценить отзывы самих участников видеofilmа, их родителей, а также зрителей.

Инклюзивное образование

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов в школе организуется образовательный процесс по дополнительным общеобразовательным программам с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья указанных категорий обучающихся.

Для обучения детей с ОВЗ, детей-инвалидов по дополнительным общеобразовательным программам используются специальные методы и приемы обучения и воспитания в рамках личностно-ориентированного и развивающего подхода: индивидуальный темп работы с увеличением времени на перерывы (при необходимости), чередование видов и типов деятельности, дозированная помощь педагога и одноклассников, опора на субъективный опыт, потенциал и интересы ребенка.

Программа медиастудии «Открытый мир медиатехнологий», ориентирована на коррекционно-развивающую работу с учащимися, в том числе с учащимися с ОВЗ и детьми-инвалидами. В рамках данной программы могут быть решены *основные задачи коррекционно-развивающей работы с вышеуказанными категориями обучающихся:*

- формирование и развитие коммуникативной функции речи;
- коррекцию сохранных психических функций: внимания, восприятия, памяти, мышления с учетом зоны ближайшего развития;
- коррекцию артикуляционной моторики;
- подготовку к самостоятельной трудовой деятельности в условиях социума.

Результаты реализации программы для обучающихся 1 года обучения:

Личностные универсальные учебные действия

У выпускника будут сформированы:

- внутренняя позиция школьника на уровне положительного отношения к школе;
- познавательный интерес к новым театрализованным представлениям, понимание причин успеха/неудач в театрализованной деятельности;
- основы гражданской идентичности, своей этнической принадлежности в форме осознания «Я» как члена семьи, представителя народа, гражданина России, чувства сопричастности и гордости за свою Родину, народ и историю, осознание ответственности человека за общее благополучие;
- ориентация в нравственном содержании и смысле как собственных поступков, так и поступков окружающих людей;
- знание основных моральных норм и ориентация на их выполнение;
- развитие этических чувств — стыда, вины, совести как регуляторов морального поведения;
- эмпатия как понимание чувств других людей и сопереживание им;
- установка на здоровый образ жизни;
- основы экологической культуры: принятие ценности природного мира, готовность следовать в своей деятельности нормам природоохранного, нерасточительного, здоровьесберегающего поведения;
- чувство прекрасного и эстетические чувства на основе знакомства с мировой и отечественной художественной культурой.

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- принимать и сохранять поставленную задачу;
- планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- учитывать установленные правила в планировании и контроле способа решения;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату;
- адекватно воспринимать предложения и оценку учителей, товарищей, родителей и других людей;
- различать способ и результат действия;
- вносить необходимые коррективы в действие после его завершения на основе его оценки и учёта характера сделанных ошибок, использовать предложения и оценки для создания нового, более совершенного результата.

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять поиск необходимой информации с использованием учебной литературы, энциклопедий, справочников (включая электронные, цифровые), в открытом информационном пространстве, в том числе контролируемом пространстве Интернета;
- основам смыслового восприятия художественных и познавательных текстов, выделять существенную информацию из сообщений разных видов (в первую очередь текстов);
- строить рассуждения в форме связи простых суждений об объекте.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- адекватно использовать коммуникативные, прежде всего речевые, средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание, владеть диалогической формой коммуникации;
- допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной, и ориентироваться на позицию партнёра в общении и взаимодействии;
- учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов;
- строить понятные для партнёра высказывания, учитывающие, что партнёр знает и видит, а что нет;
- задавать вопросы;
- контролировать действия партнёра;
- использовать речь для регуляции своего действия;
- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание, владеть диалогической формой речи.

Воспитательные результаты:

Первый уровень результатов – приобретение социальных знаний о ситуации межличностного взаимоотношения, освоение способов поведения в различных ситуациях.

Второй уровень результатов – получение школьниками опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества (человек, семья, родина, природа, мир, знания, труд, культура).

Третий уровень результатов – получение школьниками опыта самостоятельного общественного действия (умение представить зрителям собственные проекты, видеоролики, плакаты, фотографии), в том числе и в открытой общественной среде.

Качества личности, которые могут быть развиты у обучающихся в результате занятий:

- толерантность, дружелюбное отношение к представителям других стран;
- познавательная, творческая, общественная активность;
- самостоятельность (в т.ч. в принятии решений);
- умение работать в сотрудничестве с другими, отвечать за свои решения;
- коммуникабельность;
- уважение к себе и другим;
- личная и взаимная ответственность;
- готовность действия в нестандартных ситуациях;

Особенности реализации программы

В процессе подготовки и создании видеофильмов обучающие смогут освоить артистические навыки работы перед камерой. Освоить работу с видеокамерой, видеомонтаж, режиссёрскую работу, подобрать звуковое и световое сопровождение.

В результате реализации данной программы обучающиеся должны:

Знать/понимать:

Как правильно пользоваться видеокамерой;

Какие компьютерные программы лучше использовать при обработке видео;

Как озвучить видеофильм;

Какие бывают форматы видео и звука;

Что такое "монтажный план" и крупность планов;

Какой учебный материал использовать по данной тематике;

Дидактические цели/Ожидаемые результаты обучения

Приобретение навыков самостоятельной работы;

Развитие умения видеть проблему и наметить пути ее решения;

Формирование навыков работы в команде;

Формирование навыков работы с компьютером;

Формирование информационной и коммуникативной компетентности обучающихся;

Расширение знаний обучающихся о программах монтажа и пост обработки видео;

Знакомство обучающихся с видеокамерой и основами режиссерского дела;

Развитие коммуникативных и презентационных умений и навыков;

Приобретение навыков самостоятельной работы с программами монтажа дома.

После завершения проекта обучающиеся смогут:

- самостоятельно работать с видеокамерой и программами монтажа и пост обработки видео.

-самостоятельно изучать и использовать тематические ресурсы сети Интернет.

Медиа студия – детское объединение в школе, которое создано для обеспечения оптимального использования видеотехники, производства видеофильмов, приобретения дисков, их правильного проката и хранения.

Основой материальной базы медиа студии является школьная видеоаппаратура: цифровая видеокамера, цифровой фотоаппарат, компьютер повышенной мощности с системой «Компьютерный видеомонтаж», а также устройства для работы со звуком и другое оборудование.

Роли, которые примерят на себя участники медиа студии:

- режиссер,
- сценаристы,
- журналисты,
- операторы,
- звукооператоры,
- монтажеры,
- Web-дизайнер,
- актеры, ведущие.

Основные функции медиа студии:

- Создание архива, в котором хранятся все отснятые видеоматериалы, имеющие отношение к событиям школьной жизни.
- Создание при архиве картотеки, в которой ведется учет всех отснятых видеоматериалов с указанием времени видеосъемки, темы видеоматериалов;
- Производство новых материалов;
- Монтаж отснятых материалов и создание видеофильмов о различных событиях школьной жизни.

Все видеоматериалы делятся на следующие категории:

- видеосъемка в рамках проектной деятельности;

- видеосъемка торжественных мероприятий, проводимых в школе (спектакли, различные соревнования, встречи с ветеранами, экскурсии и т.п.);
- видеосъемка открытых уроков учителей с целью дальнейшего распространения передового учительского опыта.

Наиболее интересным и перспективным направлением работы медиастудии является проектная деятельность обучающихся.

Требования к видеопроекту, как и к любому проекту, следующие:

- видеопроект должен быть самостоятельным и полностью законченным;
- видеопроект должен быть полезен окружающим;
- в результате работы над проектом учащийся должен узнать или изучить что-то новое для себя.

Немаловажно, что все фильмы, созданные во время работы, будут представлены широкой аудитории обучающихся всей школы и их родителям. Фильмы и репортажи, созданные детьми, станут ярким элементом школьной жизни и золотым фондом школьного архива.

Все видеоматериалы и требования к ним делятся на следующие категории:

- видеосъемка торжественных мероприятий, проводимых как в школе, так и за её пределами (спектакли, приезд и выступления гостей, различные олимпиады и соревнования, встречи с ветеранами, экскурсии и т.п.);
- видеосъёмка открытых уроков учителей с целью дальнейшего распространения передового учительского опыта;
- различные видеозарисовки из жизни школы (съёмка начальных классов для архива, материалы ко Дню открытых дверей, внутриклассные мероприятия и т.п.).

Формы проведения занятий

Деятельность «Медиастудии» основана на трёх формах: индивидуальная, групповая и массовая работа (лекции, съёмки, монтаж и пр.). Ведущей формой организации занятий является групповая работа. Во время занятий осуществляется индивидуальный и дифференцированный подход к детям.

Каждое занятие состоит из двух частей – теоретической и практической. Теоретическую часть педагог планирует с учётом возрастных, психологических и индивидуальных особенностей обучающихся. Программа предусматривает проведение занятий, интегрирующих в себе различные формы и приемы следующих видов деятельности: игровой, познавательной, проблемно-ценностного общения, досугово-развлекательной, художественного творчества, спортивно-оздоровительной.

С целью достижения качественных результатов учебный процесс оснащается современными техническими средствами, средствами изобразительной наглядности, игровыми реквизитами. С помощью мультимедийных элементов

занятие визуализируется, вызывая положительные эмоции обучающихся и создавая условия для успешной деятельности каждого ребенка.

Во время каникул образовательная деятельность может видоизменяться (выходы в кинотеатры, выезды на крупные городские мероприятия).

Занятия проводятся как со всей группой, так и по звеньям, подгруппам, индивидуально.

Программа включает в себя:

1. обучающие семинары;
2. мастер-классы;
3. самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет;
4. практическое создание видеофильмов;
5. анализ удач и ошибок.
6. Просмотр кинофильмов с последующим обсуждением

Формы учета знаний, умений

для оценки планируемых результатов освоения программы

Контроль проводится в течение года в форме подготовки фильмов и презентаций к различным мероприятиям. В начале и конце года проводится мониторинг усвоения различных уровней знаний, создание итогового видеофильма.

УЧЕБНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Раздел, тема	всего	теория	практика
1	Вводное занятие	2	2	0
2	Знакомство с видео оборудованием	16	7	9
2.1	Видеокамера, Устройство, принцип работы, устранение неполадок, качество съёмки, использование штатива	4	2	2
2.2	Кадр в фотографии и видеосъёмке	8	4	4
2.3	Видеосъёмка на фотоаппарат, смартфон.	2	1	1
2.4	Использование сэлфи-палки, микрофона, гарнитуры.	2		2
3	Работа в кадре	12	3	9
3.1	Работа в кадре, мимика, жесты, слова «паразиты», «куда смотреть».	4	1	3
3.2	Особенности работы в кадре ведущего и репортёра	4	2	2
3.3	Голос, речь. Артикуляционная гимнастика, подача голоса.	4		4
4	Сценарий, раскадровка	4	2	2
4.1	Сценарий, составление раскадровки.	2		2
4.2	Закадровый текст: зачем нужен? Кто его пишет? Для кого?	2	2	
5	Съёмки	14	5	9
5.1	Правила видеосъёмки, кадр, свет, расстановка	4	2	2
5.2	Формат съёмок, особенности съёмок, подсъёмки, макро-режим	4	2	2
5.3	Планы в кинематографе	4	1	3

5.4	Массовые съёмки	2		2
6.	Звуковое сопровождение фильма	8		8
6.1	Звук в видеофильме: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; основы записи и воспроизведения звука	4		4
6.2	Создание звуковой дорожки, запись голоса, эффекты, устранение шумов, настройка громкости, подбор звукового сопровождения	4		4
7.	Разработка новогодних открыток в Canva	4		4
8.	Видеомонтаж	22	6	16
8.1	Знакомство с программой, установка	2		2
8.2	Технология видеомонтажа	4	2	2
8.3	Захват клипов, обрезка, склейка	4		4
8.4	Методы монтажа	2		2
8.5	Создание переходов	4	2	2
8.6	Создание титров	4	2	2
8.7	Подпись ФИО, названий и т.д.	2		2
9.	Подготовка к выпуску видеофильма	10	2	8
9.1	Язык экрана; его элементы - кадр, план, ракурс, звучащее слово.	4	2	2
9.2	Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма	2		2
9.3	Простейшая анимация текста, логотипа	4		4
10.	Спецэффекты	14		14
10.1	Создание спецэффектов	4		4

10. 2	Замедление, ускорение видео Когда и зачем можно использовать?	4		4
10. 3	Работа с хромокеем (зелёным экраном).	6		6
11.	Важные элементы, упаковка видео	14		14
11. 1	Логотип медиастудии, нанесение «водяных» знаков	4		4
11. 2	Знакомство с программами и сервисами по созданию «красивых картинок»	4		4
11. 3	Создание обложек для видео	6		6
12.	Монтаж подручными средствами. Соц.сети	24	2	22
12. 1	Видеомонтаж на смартфоне, видеоролики для социальных сетей	4		4
12. 2	Работа в программе Inshot, наполнение социальных сетей, вк/инстаграм.	4		4
12. 3	Анимации, Фотографии, использование фотографий, обработка	4		4
12. 4	Условия публикации видео и фотоматериалов в интернете	4	2	2
12. 5	Создание видеофильмов	8		8

ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

УЧЕБНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ВТОРОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Раздел, тема	всего	теория	практика
1.	Вводное занятие	2	2	0

2.	Фотоотчёт за лето	2		2
3.	Основные правила фото и видеосъёмки	6		6
3.1	Основные правила фото	2		2
3.2	Основные правила видео	2		2
3.3	Съёмка портрета, отработка	2		2
4.	Подготовка ко «Дню учителя»	10	2	8
4.1	Подготовка портретных снимков педагогов ко «Дню учителя»	2		2
4.2	Ретушь портретных снимков педагогов ко «Дню учителя»	2		2
4.3	Работа на фотозоне	4	2	2
4.4	Ретушь готовых снимков с праздника	2		2
5.	Видеоролик для начальной школы «Безопасный маршрут: Дом-школа-дом»	12		12
5.1	Съёмка видеоролика	2		2
5.2	Монтаж видеоролика	10		10
6.	Подготовка фотоматериалов для участия в фотоконкурсе «Фотофокус»	4		4
7.	Подготовка праздника «День матери»	8	2	6
7.1	Съёмка и монтаж видеооткрытки	2		2
7.2	Разработка story для школьного Instagram ко «Дню матери»	2		2
7.3	Разработка КВИЗ для школьного instagram	2		2
7.4	Разработка фотоконкурса ко «Дню матери»	2	2	
8.	Искажение голоса. Игра с фильтрами	2		2

9.	Съёмка 10 ракурсов с одного места	4		4
10.	Титры, как оформить и что прописать	4		4
11.	Обработка фото на смартфоне	2		2
12.	Новогодние истории	8	2	6
12.1	Новогодние story и чек-листы в pinterest	2		2
12.2	Новогодняя фотосессия в студии	2		2
12.3	Новогодние открытки в Canva	4	2	2
13.	Разработка мультимедийного портфолио	44	6	38
13.1	Подготовка фотографий в портфолио	6	2	6
13.2	Ретушь фотографий для портфолио	6		6
13.3	Съёмка видео-визитки с помощью нескольких видеокамер	8		8
13.4	Монтаж видео-визитки	8		8
13.5	Подготовка буклета на тему «В чём я молодец»?	6	2	4
13.6	Подготовка презентации powerpoint на тему: «Я в мультимедиа»	6	2	4
13.7	Презентация готового портфолио	4		4
14.	Съёмки на улице (фото)	10	2	8
14.1	Пейзажная съёмка на школьном дворе	4		4
14.2	Репортажная съёмка в городе	6	2	4

15.	Выпускной видеофильм на свободную тему	26	4	22
15.1	Выбор темы	4	4	
15.2	Подготовка и организация съёмок	4		4
15.3	Съёмки	8		8
15.4	Монтаж видеофильма	10		10
15.5	Итоговая «упаковка» видеоролика	2		2
15.6	Подготовка «рекламного постера»	2		2
15.7	Защита итогового фильма	4		4

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

1. Вводные занятия

Теория: Инструктаж по технике безопасности, правилам противопожарной безопасности и правилам работы с фото, видео техникой. Презентация программы: цели и задачи, ожидаемые результаты деятельности.

2. Знакомство с видео оборудованием

2.1. Видеокамера

Теория: Видеокамера, Устройство, принцип работы, устранение неполадок, качество съёмки, использование штатива

Практика: Знакомство с устройством видеокамеры, установка видеокамеры на штатив

2.2. Кадр в фотографии и видеосъёмке

Теория: Понятие «кадр». На что стоит обратить внимание перед началом фото и видеосъёмки

Практика: Поиск кадра, наведение «видоискателя».

2.3. Видеосъёмка на фотоаппарат, смартфон.

Теория: Как снять хорошее видео на «подручные» средства?

Практика: Практические задания по съёмке коротких видеороликов на любительскую аппаратуру

2.4. Использование сэлфи-палки, микрофона, гарнитуры.

Теория: Работа со специальной аппаратурой, знакомство с её многообразием

Практика: Запись «мини-интервью», диалогов, презентаций

3. Работа в кадре

3.1 Работа в кадре, мимика, жесты, слова «паразиты», «куда смотреть».

Теория: Умение выстраивать мимику в кадре, жестикуляция, неправильные ударения.

Практика: Импровизация в кадре, скороговорки, чтение текстов вслух

3.2. Особенности работы в кадре ведущего и репортёра

Теория: Знакомство с работой профессиональных ведущих в кадре.

Практика: Просмотр нескольких новостных программ. Выбор эталона. Создание видео по образцу.

3.3.Голос, речь. Артикуляционная гимнастика, подача голоса.

Теория: Голос. Постановка речи и работа над артикуляцией.

Практика: Занятия артикуляционной гимнастикой, посыл голоса.

4. Сценарий, раскадровка

4.1. Сценарий, составление раскадровки.

Теория: Принципы создания сценария для видео. Логическое построение кадра. Понятие раскадровки.

Практика: Создание сценария для видео. Работа с видеокамерой. Получение основного необходимого видеоматериала. Подборка вспомогательных материалов.

4.2. Закадровый текст: зачем нужен? Кто его пишет? Для кого?

Теория: Знакомство с понятием «закадровый текст», основы работы с «закадровым текстом»

Практика: Создание закадрового текста, чтение текста и его использование в съёмке

5. Съёмки

5.1. Правила видеосъёмки, кадр, свет, расстановка

Теория: Как правильно выставить съёмочный кадр относительно света

Практика: Выставление съёмочного света, настройка экспозиции на видеокамере

5.2. Формат съёмок, особенности съёмок, подсъёмки, макро-режим

Теория: Как правильно делать подсъёмки, детальная съёмка, съёмки в макро-режиме

Практика: работа с детальным планом, крупным планом, макро-режимом съёмки

5.3. Планы в кинематографе

Теория: знакомство с понятием и видами «плана» в кинематографе

Практика: съёмка серии фотографий с одним объектом съёмки на разных планах.

5.4. Массовые съёмки

Теория: что такое массовые съёмки, каким планом их снимать и как это делать?

Практика: съёмка массового школьного мероприятия, презентация результатов

6. Звуковое сопровождение фильма

6.1. Звук в видеофильме

Теория: Речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; основы записи и воспроизведения звука

Практика: Сеанс прослушивания звуковых эффектов, озвучек. Знакомство с тематической галереей звуковых эффектов. Выбор эталона. Создание трека с использованием эффектов.

6.2. Создание звуковой дорожки

Теория: Звуковая полоса видеоредактора. Возможности современных звуковых редакторов и конвертеров. Настройка общей громкости звука клипа, наложение фильтров, эффектов.

Практика: Работа с галерей эффектов. Микширование звука своего клипа.

7. Новогодние открытки в Canva

Практика: Создаём новогодние открытки с использованием новогодних фотографий в Canva

8. Видеомонтаж

8.1. Знакомство с программой, установка

Теория: Знакомство с возможностями видеоредактора

Практика: Проба видеоредактора, первый монтаж видеоролика

8.2. Технология видеомонтажа

Теория: Знакомство с типами монтажа: склейка, наложение и др.

Практика: Проба видеоредактора, первый монтаж видеоролика, добавление эффектов, искажений

8.3. Захват клипов, обрезка, склейка

Теория: Знакомство с возможностями видеоредактора

Практика: Проба основных инструментов монтажа

8.4. Методы монтажа

Теория: Знакомство с видами монтажа и съёмки

Практика: Проба видеоредактора, первый монтаж видеоролика, добавление эффектов, искажений

8.5. Создание переходов

Теория: Когда и какие виды переходов уместно использовать?

Практика: Знакомство с библиотекой переходов, использование футажей.

8.6. Создание титров

Теория: Подбор шрифта и оформление текста в титрах.

Практика: Написание титров на разную тематику и под разный жанр.

8.7. Подпись ФИО, названий и т.д.

Теория: Оформление «бэйджиков» и подписей

Практика: Подпись и оформление официальных именных табличек

9. Подготовка к выпуску видеофильма

9.1. Язык экрана; его элементы - кадр, план, ракурс, звучащее слово.

Теория: Основная терминология в кинематографе

Практика: Отработка и включение всех перечисленных понятий в процесс видеосъёмки, обозначение их в готовом видеоролике.

9.2. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма

Теория: Знакомство с форматами видео и под какие конкретные задачи какой формат использовать

Практика: монтаж видеоролика в том формате и разрешении, которое отвечает поставленным задачам

9.3. Простейшая анимация текста, логотипа

Теория: Как сделать анимированный логотип, или текст при помощи видеоредактора?

Практика: Анимирование в видеоредакторе логотипа или изображения, а также текста.

10. Спецэффекты

10.1. Создание спецэффектов

Теория: Что такое спецэффекты, как их создавать?

Практика: Создаём простые спецэффекты при помощи видеоредактора.

10.2. Замедление, ускорение видео. Когда и зачем можно использовать?

Теория: Учимся настраивать скорость видео, когда и зачем можно использовать изменение скорости при монтаже?

Практика: Изменяем скорость видео

10.3. Работа с хромокеем (зелёным экраном).

Теория: Съёмка на зелёном экране. Что это и зачем оно надо?

Практика: Съёмка на зелёном экране, монтаж видеороликов отснятых при помощи хромокея.

11. Важные элементы, упаковка видео

11.1. Логотип медиастудии, нанесение «водяных» знаков

Теория: Понятие «водяного» знака, когда и зачем используется, в каких местах «крепится», чтобы не бросаться в глаза.

Практика: Нанесение водяных знаков и логотипов

11.2. Знакомство с программами и сервисами по созданию «красивых картинок»

Теория: Сервисы: Canva, flaticon, pinterest, corel, а также несколько сайтов стоковых фотографий.

Практика: оформление открыток в Canva и Corel

11.3. Создание обложек для видео

Теория: Понятие «обложки» для видео

Практика: Создание обложки видеоролика в Canva

12. Монтаж подручными средствами. Соц.сети

12.1. Видеомонтаж на смартфоне, видеоролики для социальных сетей

Теория: Подбор программ для видеомонтажа на смартфоне

Практика: Видеомонтаж 30-секундного видеоролика при помощи смартфона

12.2. Работа в программе Inshot, наполнение социальных сетей, вк/инстаграм.

Теория: Монтаж видеоролика для социальных сетей

Практика: Съёмка 3 тематических видео в одной стилистике для своих социальных сетей.

12.3. Фотографии, использование фотографий, обработка

Теория: Фотосъёмка и обработка фотографий в редакторе на телефоне

Практика: Съёмка и обработка 5 разных фотографий для наполнения своих социальных сетей.

12.4. Условия публикации видео и фотоматериалов в интернете

Теория: Закон о защите персональных данных и авторское право

Практика: Знакомство с законом о защите персональных данных и защите авторского права.

12.5. Создание итогового видеофильма

Теория: Подведение итогов учебного года

Практика: Съёмка и монтаж итогового видеоролика.

ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

1. Вводные занятия

Теория: План работы на год: цели и задачи, ожидаемые результаты деятельности. Инструктаж по технике безопасности, правилам противопожарной безопасности и правилам дорожного движения.

2. Фотоотчёт за лето

Практика: Презентация фотоматериалов отснятых за лето

3. Основные правила фото и видеосъёмки

3.1. Основные правила фотосъёмки

Теория: повторяем основные правила фотографий: Правило третей, золотое сечение и т.д.

3.2. Основные правила видеосъёмки

Теория: повторяем основные правила видеосъёмки: разноплановая съёмка, съёмка со штатива, освещение и т.д.

3.3. Съёмка портрета, отработка

Теория: Правила портретной съёмки, настройка освещения, поза модели, настройка фотоаппарата

Практика: Съёмка и обработка портретных фотографий друг-друга.

4. Подготовка ко «Дню учителя»

4.1. Подготовка портретных снимков педагогов ко «Дню учителя»

Практика: Съёмка и обработка портретных фотографий педагогов ко «Дню учителя»

4.2. Ретушь портретных снимков педагогов ко «Дню учителя»

4.3. Работа на фотозоне

Теория: Основы работы фотографа на фотозоне

Практика: Съёмка на фотозоне

4.4. Ретушь готовых снимков с праздника

Практика: Ретушь готовых фотографий с фотозоны, при помощи фотошопа, редактора фотографий или телефонных приложений для редактирования фотографий

5. Видеоролик для начальной школы «Безопасный маршрут: Дом-школа-дом»

5.1. Съёмка видеоролика

Теория: Разработка сценария, распределение обязанностей, инструктаж при съёмке на улице.

Практика: Видеосъёмка по готовому сценарию.

5.2 Монтаж видеоролика

Теория: Сверка готовой раскадровки с отснятым материалом

Практика: Монтаж видеоролика согласно раскадровке

6. Подготовка фотоматериалов для участия в фотоконкурсе «Фотофокус»

Теория: Знакомство с Положением фотоконкурса.

Практика: Отбор подходящих по требованиям фотографий из портфолио

7. Подготовка праздника «День матери»

7.1. Съёмка и монтаж видеооткрытки

Теория: Знакомство с требованиями к формату видеооткрытки

Практика: Съёмка видеооткрытки, монтаж титров и переходов.

7.2. Разработка story для школьного Instagram ко «Дню матери»

Теория: Подготовка к публикации в социальных сетях ознакомительной информации по празднику «День матери»

Практика: Заготовка информационных картинок для публикации в сториз школьного инстаграма.

7.3. Разработка КВИЗ для школьного instagram

Практика: Заготовка картинок с вопросами для публикации в сториз школьного инстаграма.

7.4. Разработка фотоконкурса ко «Дню матери»

Теория: Разработка критериев и номинаций для фотоконкурса

Практика: Сбор фотоматериалов, распределение их по номинациям и публикация в сети «ВКонтакте»

8. Искажение голоса. Игра с фильтрами

Практика: Запись голоса, наложение фильтров, искажение голоса

9. Съёмка 10 ракурсов с одного места

Теория: Снять с одной точки 10 разных видов

Практика: Съёмка с одной точки 10 разных видов

10. Титры, как оформить и что прописать

Теория: Правила портретной съёмки, настройка освещения, поза модели, настройка фотоаппарата

Практика: Съёмка и обработка портретных фотографий друг-друга.

11. Обработка фото на смартфоне

Практика: Обработка фотографий при помощи приложений для смартфона.

12. Новогодние истории

12.1. Новогодние story и чек-листы в pinterest

Теория: Ознакомление с новогодними чек-листами на pinterest

Практика: Разработка своих новогодних чек-листов и story на основе просмотренных на pinterest

12.2. Новогодняя фотосессия в студии

Практика: Съёмка и обработка новогодних фотографий друг-друга.

12.3. Новогодние открытки в Canva

Практика: Создаём новогодние открытки с использованием новогодних фотографий в Canva

13. Разработка мультимедийного портфолио

13.1. Подготовка фотографий в портфолио

Теория: Виды портретной съёмки. Режим портретной съёмки в фотоаппарате. Техника портретной съёмки. Галерея фильтров в редакторе.

Практика: Работа с фотоаппаратом: создание серии портретных снимков. Выбор оптимального варианта. Обработка изображения в графическом редакторе: работа со слоем, фильтрами. Вывод изображения в нужном формате.

13.2. Ретушь фотографий для портфолио

Практика: Ретушь готовых фотографий с помощью редактора фотографий или приложений на смартфоне

13.3. Съёмка видео-визитки с помощью нескольких видеокамер

Теория: Работа с камерой и объектом съёмки. Принципы линейного монтажа. Черновой и чистовой монтаж. Смена ракурса и перспективы отснятого видео в редакторе.

Практика: Подготовка текстовой основы видеоанкеты. Съёмка материала для видеоанкеты. Монтаж.

13.4. Монтаж видео-визитки

13.5. Подготовка буклета на тему «В чём я молодец»?

Теория: Работа с программами майкрософт офис, паблишер и ворд. Составление буклета

Практика: Составление и наполнение буклета информацией.

13.6. Подготовка презентации powerpoint на тему: «Я в мультимедиа»

Дизайн презентации: фон, текст, графика. Настройка анимации. Настройка звуковых эффектов. Параметры показа слайдов.

Практика: Создание презентации для портфолио с использованием основных инструментов редактора презентаций.

13.7. Презентация готового портфолио

Теория: Требования к самопрезентации. Индивидуальные консультации по подготовке к самопрезентации.

Практика: Самопрезентации разработок для медиапортфолио, творческое обсуждение.

14. Съёмки на улице (фото)

14.1. Пейзажная съёмка на школьном дворе

Теория: Правила пейзажной съёмки, работа на улице.

Практика: Съёмка и обработка фотографий друг-друга.

14.2. Репортажная съёмка в городе

Теория: Репортажная съёмка в городе. Правила, особенности, интересности.

Практика: Съёмка и обработка фотографий друг-друга.

15. Выпускной видеофильм на свободную тему

15.1. Выбор темы

Практика: Выбор темы итогового фильма, подробный её разбор, раскадровка и сценарий фильма по выбранной теме.

15.2. Подготовка и организация съёмок

Теория: Утверждение раскадровки, поиск необходимого реквизита, оборудования, привлечение педагогов и/или учеников, для съёмок.

15.3. Съёмки

15.4. Монтаж видеофильма

15.5. Итоговая «упаковка» видеоролика

Практика: Вычитка титров, обрезка «хвостов» и др.

15.6. Подготовка «рекламного постера»

Практика: Разработка рекламной афиши при помощи Canva

15.7. Защита итогового фильма

Практика: Презентация результатов деятельности по программе за 2 года обучения. Саморефлексия. Определение перспектив и возможностей.

Список литературы:

- Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 1999
- Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. - М., 1993.
- Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист.

При разработке проекта использованы материалы программы "Медиа-школа": (http://www.koriphey.ru/proekty/evr_media/index.php), которая подготовлена по заказу Министерства образования РФ.
<http://www.lyceum8.nnov.ru/node/220>

http://shipitsin.ucoz.ru/index/shkolnaja_videostudija_quot_vvv_quot/0-8

<http://oksosh.ru/video/>

- 1. Конвенция ООН о правах ребенка. 2. федеральный закон об образовании.
- С.Гринберг "Цифровая фотография. Самоучитель"
- Д.Зотов "Цифровая фотография в теории и на практике"
- В. Гамалей "Мой первый видеофильм от А до Я"
- И.Кузнецов, В.Позин "Создание фильма на компьютере. Технология Творчество"