

**муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 6 с углубленным изучением предметов
художественно – эстетического цикла»**

ПРИНЯТО:
на педагогическом совете
протокол №1
от 30.08.2024г.

СОГЛАСОВАНО:
Управляющий Совет
_____ С.В. Медведев

УТВЕРЖДАЮ:
директор МАОУ СШ №6
_____ Г.Н. Черемных
Приказ №398 от 30.08.2024г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Журналистика»**

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 10 – 17 лет
Срок реализации: 2 или 3 года
Составитель: Ацута А.И., педагог ДО

Красноярск, 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Журналистика» направлена на изучение основ журналистики, теории и методики журналистского мастерства, техники звучащей речи, изучение особенностей всех видов современных СМИ, создание и выпуск школьного издания в печатном и (или) электронном формате, а также создание различных журналистских проектов, в основе которых лежит моделирование профессиональной деятельности.

Программа предполагает предпрофильную подготовку детей в области журналистики, формирование информационно-коммуникативной культуры, нацелена на решение важных образовательных задач:

- создание основы для осознанного выбора профессии,
- формирование общей культуры личности,
- формирование человека и гражданина, интегрированного в современное ему общество
- развитие кадрового потенциала общества.

Классификация программы:

По уровню усвоения материала: **базовая.**

По форме организации содержания и процесса педагогической деятельности: **комплексная.**

Отличительной особенностью программы является ее выраженная практико-ориентированность, предполагающая учебную самостоятельность детей и наличие детского профильного объединения «Пресс-центра» школьников, а также обязательный выпуск школьного издания (газеты, журнала или др.).

Цель программы:

Создание условий для профессионального самоопределения и творческой реализации личности ребенка в области журналистики.

Задачи программы:

- 1). Формирование комплекса базовых знаний, умений и навыков, необходимых для эффективной коммуникации, работы с информацией и создания журналистских текстов в разных жанрах.
- 2). Формирование интереса к журналистской профессии с ориентацией на получение в дальнейшем профессионального журналистского образования в ВУЗе.
- 3). Развитие и применение творческих способностей ребенка в области журналистики.

4). Формирование таких значимых для профессии журналиста качеств личности, как социальная активность, толерантность, способность к рефлексии.

Программа рассчитана на два года обучения - 144 часа в год, по 4 часа в неделю, для детей в возрасте от 12 до 17 лет.

Для детей в возрасте от 10-12 лет по программе предусмотрен подготовительный образовательный модуль «Проба пера», рассчитанный на – 72 часа в год, по 2 ч. в неделю (Приложение 1).

Продолжительность 1 занятия – 45 мин, с обязательной разминкой для снятия усталости зрительного аппарата, общего расслабления опорно-двигательного аппарата.

Для регулярного выпуска школьного издания в каждом содержательном разделе программы предусмотрены часы «практики в школьном издании» (всего 18ч. \ по 2ч. в месяц), в рамках которых дети готовят собственные журналистские материалы для печати, либо участвуют в различных конкурсах журналистской тематики.

Занятия проходят в форме:

- традиционных и интерактивных лекций;
- бесед;
- практикумов;
- практических работ;
- семинаров;
- ролевых игр;
- творческих встреч;
- тематических конкурсов;
- презентаций;
- мастер-классов;
- экскурсий;
- консультаций.

Формы промежуточной аттестации по программе:

- Зачет

Проводится по окончании изучения двух наиболее теоретизированных разделов программы - «Основы журналистики» и «Мастерство журналиста».

- Самостоятельная работа «Анализ СМИ»

Проводится по окончании 1 года обучения по программе. Включает в себя задания на обобщение материала по разделу «Печатные СМИ».

- Тематический конкурс:

- 1). Конкурс «Мастер своего жанра»;
- 2). Конкурс аудио- и видеоподкастов «Твой формат».

- Презентация творческого проекта:

- 1). Презентация проекта радиопередачи;
- 2). Презентация ТВ-проекта.

- Промежуточное тестирование

Проводится по окончании 1 года обучения по программе. Включает в себя закрытые и открытые задания разного уровня сложности.

- Участие в массовых мероприятиях:

1. Открытый городской конкурс публицистических работ «Супер-перо»;
2. Краевой конкурс молодежных СМИ «Журфак. Тест-драйв»;
3. Всероссийская телекоммуникационная олимпиада юных журналистов;
4. Всероссийский конкурс школьных изданий «Больше изданий хороших и разных» и др.

Формы итоговой аттестации по программе:

- Итоговое тестирование

Проводится по окончании 2 года обучения по программе. Включает в себя закрытые и открытые задания разного уровня сложности.

- Портфолио журналиста

Предлагается в качестве итоговой выпускной работы, целью которой является создание индивидуального журналистского портфолио. Задачи итоговой работы: структурирование материалов, опубликованных в газете школьников, в городских СМИ, подборка опросов, фото, интервью, итоговых тестов, описание и представление опыта участия в культурно-массовых мероприятиях и акциях, конкурсах.

Таким образом, портфолио представляет собой собрание результатов деятельности слушателя за все время обучения по программе «Журналистика». В конце второго учебного года проходит защита итоговой работы «Портфолио журналиста» с привлечением компетентного жюри – педагогического и административного состава учреждения, представителей городских СМИ.

Инклюзивное образование

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов в школе организуется образовательный процесс по дополнительным общеобразовательным программам с учетом особенностей психофизического

развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья указанных категорий обучающихся.

Для обучения детей с ОВЗ, детей-инвалидов по дополнительным общеобразовательным программам используются специальные методы и приемы обучения и воспитания в рамках личностно-ориентированного и развивающего подхода: индивидуальный темп работы с увеличением времени на перерывы (при необходимости), чередование видов и типов деятельности, дозированная помощь педагога и одноклассников, опора на субъективный опыт, потенциал и интересы ребенка.

Программа «Журналистика», ориентирована на коррекционно-развивающую работу с учащимися, в том числе с учащимися с ОВЗ и детьми-инвалидами. В рамках данной программы могут быть решены *основные задачи коррекционно-развивающей работы с вышеуказанными категориями обучающихся:*

- формирование и развитие коммуникативной функции речи;
- коррекцию сохраненных психических функций: внимания, восприятия, памяти, мышления с учетом зоны ближайшего развития;
- коррекцию артикуляционной моторики;
- подготовку к самостоятельной трудовой деятельности в условиях социума.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

По окончании первого года обучения по программе обучающиеся **будут знать:**

- предмет, задачи и функции журналистики
- основные понятия журналистики: «Журналистика», «СМИ», «Информация», «Текст», «Жанр», «Публикация» и др.
- основные этапы в истории становления журналистики
- систему СМИ
- правовое поле журналиста – закон РФ «О СМИ»
- требования к профессиональным качествам журналиста
- основы профессиональной этики
- методы сбора и обработки информации
- правила ораторского искусства
- принципы создания и редактирования журналистского текста
- виды и типы печатных изданий
- систему журналистских жанров

будут уметь:

- продуктивно работать с информацией: искать, собирать, обрабатывать, транслировать
- выявлять профессиональные качества журналиста
- выступать перед аудиторией
- создавать текст (публикацию) на заданную тему и в заданном жанре
- редактировать материал

- проводить интервью, опрос
- типологизировать и анализировать СМИ

По окончании второго года обучения по программе обучающиеся **будут знать:**

- форматы радиостанций и радиопередач
- форматы ТВ журналистики
- основные жанры ТВ журналистики
- журналистские профессии на ТВ
- принципы интернет-журналистики
- форматы вещания в сети
- Р.Р. технологии в СМИ
- принципы организации и проведения презентации, пресс-конференции, круглого стола

будут уметь:

- определять формат радио и радиопередач
- создавать ленту новостей
- создавать телерепортаж
- создавать и реализовывать проекты (радиопередача, выпуск новостей, ток-шоу, журналистское расследование, авторская программа и др.)
- создавать блоги в «Живом журнале»
- создавать аудиоподкасты
- создавать видеоподкасты
- проводить презентации, пресс-конференции, круглые столы
- создавать и презентовать портфолио журналиста

Результативность определяется анализом количества и качества журналистских материалов, созданных детьми; анализом участия детей в различных творческих конкурсах, выставках и фестивалях различного уровня, в том числе организуемых в рамках освоения программы.

По окончании изучения программы «Журналистика» обучающиеся будут обладать компетентностями:

- **«Информационной»** - обучающиеся будут уметь искать, обрабатывать информацию, владеть способами ее представления.
- **«Коммуникативной»** - обучающиеся будут уметь публично выступать, грамотно владеть диалогом в беседе, дискуссии. Осуществлять запрос информации, выражать свое отношение по любой теме.
- **«Социокультурной»** - обучающиеся будут уметь учитывать особенности культуры другой страны в ситуациях общения, владеть культурой общения и основами профессиональной этики.
- **«Исследовательской»** - обучающиеся будут уметь проводить опросы, интервью, работать со справочной литературой, запрашивать недостающую информацию у экспертов, самостоятельно генерировать идеи, разрабатывать способ действия, привлекая знания из различных областей.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Раздел, темы	всего	теория	практик а
I.	Введение	2	2	-
1.1.	Введение. Основы ТБ.	2	2	-
II.	Основы журналистики	24	6	18
2.1.	Предмет, задачи, функции журналистики	2	1	1
2.2.	История становления журналистики	8	2	6
2.3.	Система СМИ	2	1	1
2.4.	Правовое поле журналиста	2	1	1
2.5.	Профессиональные качества журналиста	4	1	3
2.6.	Практика в школьном издании	6	-	6
III.	Мастерство журналиста	38	9	29
3.1.	Журналистские профессии	4	2	2
3.2.	Методы сбора и обработки информации	4	1	3
3.3.	Техника звучащей речи	8	2	6
3.4.	Журналистский текст	12	4	8
3.5.	Практика в школьном издании	6	-	6
3.6.	Итоговые занятия	4	-	4
IV.	Печатные СМИ	62	20	42
4.1.	Классификация печатных СМИ	10	4	6
4.2.	Система журналистских жанров	4	2	2
4.3.	Информационные жанры	20	5	15
4.4.	Аналитические жанры	13	5	8
4.5.	Художественно-публицистические жанры	9	4	5
4.6.	Практика в школьном издании	6	-	6
V.	Презентация результатов деятельности	18	-	18
5.1.	Конкурс «Мастер своего жанра»	12	-	12
5.2.	Итоговые занятия	6	-	6
	Всего:	144	37	107

ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Раздел, темы	всего	теория	практик а
I.	Введение	4	2	2
1.1.	Введение. Основы ТБ.	4	2	2
II.	Радиожурналистика	20	4	16
2.1.	Формат радио	8	2	6
2.2.	Форматы радиопередач	12	2	10
2.3.	Практика в школьном издании	6	-	6
III.	ТВ-журналистика	50	9	41
3.1.	Основы телевизионной журналистики	4	2	2
3.2.	Новостная журналистика	12	4	8
3.3.	Журналистское расследование	8	1	7
3.4.	Ток-шоу	8	1	7
3.5.	Авторская программа	12	1	11
3.6.	Практика в школьном издании	6	-	6
IV.	Интернет-журналистика	22	6	16
4.1.	Принципы Интернет-журналистики	2	1	1
4.2.	Блог	6	2	4
4.3.	Подкастинг	14	3	11
V.	Р.Р. технологии в СМИ	30	6	24
5.1.	Современная реклама и Р.Р.технологии	8	3	5
5.2.	Презентация	6	1	5
5.3.	Пресс-конференция	6	1	5
5.4.	Круглый стол	4	1	3
5.5.	Практика в школьном издании	6	-	6
VI.	Портфолио журналиста	18	0	18
6.1.	Итоговые занятия	4	-	4
6.2.	Портфолио журналиста	14	-	14
Всего:		144	27	117

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

I раздел: Введение

1.1. Теория: Организационные вопросы. Презентация школьного пресс-центра и школьного издания. Планы, задачи, результаты программы на учебный год. Инструктаж по технике безопасности, правилам противопожарной безопасности и правилам дорожного движения.

II раздел: Основы журналистики

2.1. Предмет, задачи, функции журналистики

Теория: Определение журналистики. Что такое СМИ. Взаимодействие журналиста с аудиторией, работа с информацией. Функция формирования общественного мнения. Функция позиционирования. Функция выражения общественного мнения.

Практика: Словарь журналиста (разбор понятий).

2.2. История становления журналистики

Теория: Основные этапы в истории становления отечественной и зарубежной журналистики.

Практика: Выбор темы для реферата по истории журналистики. Поиск информации. Защита реферата.

2.3. Система СМИ

Теория: Понятие о системе СМИ. Возможности печати, телевидения, радио, Интернета. Основные составляющие системы СМИ. Общественное мнение и СМИ.

Практика: Самостоятельная работа «Типологизация СМИ» с выделением основных составляющих.

2.4. Правовое поле журналиста

Теория: Права и обязанности журналиста. Закон РФ «О средствах массовой информации».

Практика: Написание отзыва о законе СМИ.

2.5. Профессиональные качества журналиста

Теория: Личные и деловые качества журналиста. Выявление профессиональных качеств.

Практика: Профориентационное тестирование «Мой выбор». Анализ собственных профессиональных предпочтений и способностей.

2.6. Практика в школьном издании

Практика: Подготовка журналистских материалов для публикации в школьном издании.

III раздел: Мастерство журналиста

3.1. Профессиональная этика

Теория: Обзор журналистских профессий. Особенности профессиональных взаимоотношений : журналист – аудитория, журналист – источник информации, журналист – коллеги.

Практика: Упражнение на сопоставление профессий и их должностных обязанностей. Ролевая игра «Профессиональная этика».

3.2. Методы сбора и обработки информации

Теория: Методы сбора информации в журналистике. Коммуникативные методы. Некоммуникативные методы. Аналитические методы. Современные технические средства.

Практика: Сбор информации с применением технических средств и использованием коммуникативных, некоммуникативных и аналитических методов.

3.3. Техника звучащей речи

Теория: Правила ораторского искусства, законы риторики. Уверенность в себе. Понятность речи. Внешность. Манеры. Контакт с аудиторией. Поза. Жесты. Структура публичного выступления.

Практика: Работа по формированию чистоты речи, улучшению артикуляции, дикции. Подготовка к публичному выступлению. Участие в конкурсе ораторского мастерства «Дар речи».

3.4. Журналистский текст

Теория: Принципы построения журналистского текста. Элементарные средства выразительности. Позиция автора в тексте. Схема заголовочного комплекса. Построение заголовка. Функции заголовка. Виды заголовка. Лид.

Практика: Написание журналистского текста с применением принципов построения. Разбор газет по заголовочному комплексу. Создание заголовков с использованием его видов. Написание лида. Основы редактирования текста.

3.5. Практика в школьном издании

Практика: Подготовка журналистских материалов для публикации в школьном издании.

3.6. Итоговые занятия

Практика: Подготовка к зачету: консультация по основным вопросам. Зачет по итогам изучения раздела I, раздела II программы.

IV раздел: Печатные СМИ

4.1. Классификация печатных СМИ

Теория: Виды и типы печатных изданий. Газета. Журнал. Основные характеристики печатного издания.

Практика: Разбор газетных и журнальных публикаций. Презентация любимого печатного издания. Самостоятельная работа «Характеристика печатного издания».

4.2. Система журналистских жанров

Теория: Понятие жанра. Структура жанра. Система жанров журналистики: информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры. Специфические признаки жанров.

Практика: Работа с таблицей «36 жанров журналистики». Создание глоссария жанров.

4.3. Информационные жанры

Теория: Заметка, хроника, репортаж – информационные жанры журналистики. Интервью – базовый жанр журналистики. Виды, типы интервью. Классификация вопросов для интервью. Золотые правила интервью. Имиджи интервьюера.

Практика: Написание новостной заметки. Написание текста в жанре хроники. Создание журналистского репортажа. Формулирование вопросов к интервью. Анализ интервью. Создание интервью согласно заданного типа и вида. Создание интервью с применением имиджа интервьюера.

4.4. Аналитические жанры

Теория: Реплика, открытое письмо, отзыв, рецензия, обозрение, опрос – аналитические жанры журналистики.

Практика: Создание текста в аналитическом жанре жанре: реплика, письмо, отзыв, рецензия. Проведение опроса / обозрения. Мастер-класс от профессионального журналиста по написанию рейтинговой статьи.

4.5. Художественно-публицистические жанры

Теория: Портретная и пейзажная зарисовка, эссе, журналистский очерк, фельетон – художественно-публицистические жанры журналистики.

Практика: Создание текста в жанре портретной и пейзажной зарисовки. Написание очерка и эссе на заданную тему. Мастер-класс по созданию сатирического фельетона (на материале русской классики). Написание фельетона.

4.6. Практика в школьном издании

Практика: Подготовка журналистских материалов для публикации в школьном издании.

V раздел: Презентация результатов деятельности

5.1. Конкурс «Мастер своего жанра»

Практика: Подготовка и презентация журналистских текстов разных жанров, созданных в рамках освоения программы за 1-й учебный год. Определение победителей в жанровых номинациях.

5.2. Итоговые занятия

Практика: Подготовка к написанию итоговой контрольной работы (задания в тестовой форме): повторение изученного. Знакомство с требованиями и структурой заданий. Написание итоговой контрольной работы. Подготовка к самостоятельной работе «Анализ СМИ»: повторение изученного, выбор печатного СМИ для комплексного анализа. Написание самостоятельной работы «Анализ СМИ». Подведение итогов обучения по программе за 1-й учебный год.

ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

I раздел: Введение

Теория. Организационные вопросы. Планы, задачи, результат программы на учебный год. Инструктаж по технике безопасности, правилам противопожарной безопасности и правилам дорожного движения.

Практика: Демонстрация печатной продукции, журналистских проектов пресс-центра школьников, видеороликов и пр. Вводное тестирование (проверка остаточных знаний по программе 1 года обучения).

II раздел: Радиожурналистика

2.1. Формат радио.

Теория: Краткая история радио как СМИ. Принцип радиовещания. Диапазон. Формат радио: форма собственности, тип радиовещания, целевая аудитория, музыкальный стиль, количество рекламного времени. Имидж радиодиджея.

Практика: Классификация популярных радиостанций. Характеристика имиджа радиодиджея на примере известных образов. Разработка имиджа радиодиджея.

2.2. Форматы радиопередач.

Теория: Знакомство с радиопередачами разных форматов (музыкальный, информационный, аналитический, смешанный). Характеристика форматов.

Практика: Прослушивание радиоэфиров. Создание модели новой радиопередачи с применением структуры: формат радиостанции, аудитория слушателей, имидж ди-джея. Создание и презентация модели оригинальной радиопередачи. Экскурсия в СМИ (радиостанция).

2.3. Практика в школьном издании

Практика: Подготовка журналистских материалов для публикации в школьном издании.

III раздел: ТВ журналистика

3.1. Основы телевизионной журналистики

Теория: Краткая история развития ТВ. Значение ТВ в современной жизни. Форматы телепередач, жанры ТВ журналистики – краткая характеристика.

Практика: Просмотр телепередач разных форматов. Журналистские профессии на ТВ: редактор, продюсер, телерепортер, ведущий новостей, шоумен – разбор и сопоставление должностных обязанностей.

3.2. Новостная журналистика

Теория: Особенности новостной журналистики. Управление новостями. Новость в «мягком» и «жестком» варианте. Лента новостей. Принципы создания телерепортажа.

Практика: Создание новости. Подготовка ленты новостей. Съемка телерепортажа. Написание закадрового текста. Ролевая игра «Выпуск новостей».

3.3. Журналистское расследование

Теория: Особенности жанра журналистского расследования. Методы сбора и проверки достоверности информации. Логика журналистского расследования.

Практика: Выбор темы для журналистского расследования. Применение способов сбора информации. Подготовка и проведение журналистского расследования. Презентация результатов журналистского расследования.

3.4. Ток-шоу

Теория: История и особенности жанра ТВ ток-шоу.

Практика: Знакомство с моделями ТВ ток-шоу. Создание проекта ток-шоу. Подготовка и проведение ток-шоу.

3.5. Авторская программа

Теория: Особенности процесса подготовки и создания авторской телепрограммы. Роль индивидуальности журналиста в успешности подхода и организации программы.

Практика: Знакомство с моделями авторских телепрограмм. Создание проекта авторской телепрограммы. Презентация проекта авторской телепрограммы. Выпуск лучшей авторской телепрограммы. Экскурсия в СМИ (телевидение).

3.6. Практика в школьном издании

Практика: Подготовка журналистских материалов для публикации в школьном издании.

IV раздел: Интернет-журналистика

4.1. Принципы Интернет-журналистики

Теория: Возможности информационного Интернет-вещания. Принципы Интернет-журналистики: глобализация, индивидуализация, интерактивность.

Практика: Знакомство со СМИ в сети: электронные версии печатных СМИ, официальные сайты телевизионных каналов, информационные порталы.

4.2. Блог

Теория: Понятие блога и блогосферы. Личность блогера. Функции блогов. Техническая основа. Знакомство с технологиями Web-2.0. «Живой журнал». «Живой журнал» как блог-платформа.

Практика: Анализ блога в сети Интернет. Создание журналистского блога в сети.

4.3. Подкастинг

Теория: Понятие подкастинга как вида широкоформатного вещания в сети Интернет, ресурсная база подкастинга – подкаст-терминалы. Личность подкастера. Аудиоподкастинг. Видеоподкастинг. Технология: звуковые и видео форматы, эффекты.

Практика: Анализ отечественного подкаст-терминала. Знакомство с аудио- и видеоподкастами, опубликованными в сети. Запись аудиоподкаста. Съемка видеоподкаста. Творческий конкурс аудио- и видеоподкастов «Твой формат».

V раздел: Р.Р. технологии в СМИ

5.1. Современная реклама и Р.Р.технологии

Теория: Современная реклама и Р.Р. технологии. Словарь рекламы. Тизерная реклама. Модель коммуникаций. Способы взаимодействия СМИ: презентация, пресс-конференция, круглый стол, дебаты.

Практика: Анализ рекламной продукции: реклама на радио, ТВ, реклама в интернете, уличная реклама. Создание тизера. Выпуск рекламной продукции.

5.2. Презентация

Теория: Презентация – как типовая психологическая модель Р.Р. Виды и типы презентаций.

Практика: Создание модели презентации. Организация ролевой игры в презентации.

5.3. Пресс-конференция

Теория: Пресс-конференция как форма коллективного интервью. Работа модератора, персоны. Пресс-релиз. Бэк-граунд.

Практика: Подготовка к проведению пресс-конференции. Проведение пресс-конференции в пресс-центре школьников.

5.4. Круглый стол

Теория: Круглый стол как форма равноправного взаимодействия. Принципы организации продуктивного диалога.

Практика: Подготовка к проведению круглого стола. Проведение круглого стола в пресс-центре школьников.

5.5. Практика в школьном издании

Практика: Подготовка журналистских материалов для публикации в школьном издании.

VI раздел: Портфолио журналиста

6.1. Итоговые занятия

Практика: Требования и структура итоговой контрольной работы (задания в тестовой форме). Подготовка к написанию контрольной работы по программе: повторение изученного. Написание итоговой контрольной работы. Подведение итогов обучения по программе за 2 учебных года.

6.2. Портфолио журналиста

Практика: Роль портфолио в профессиональной деятельности журналиста. Структура портфолио. Создание журналистского портфолио на основе результатов деятельности в рамках программы. Подготовка к защите портфолио. Защита портфолио.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Вид учебно-методических материалов	Наименование	Автор/выходные данные
Дидактический материал	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подборка печатных изданий (газеты, журналы) за период - 2001-2015г.г. 2. Профориентационные тесты разных методик 3. Презентации Power Point к разделам, темам 4. Практические задания по программе 1-2 года обучения. 5. Раздаточный материал для выполнения заданий по программе 1-2 года обучения. 	Ацута А.И.
Контрольно-измерительные материалы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Итоговая контрольная работа по программе 1 года обучения . 2. Итоговая контрольная работа по программе 2 года обучения . 3. Самостоятельная работа «Анализ СМИ» . 4. Самостоятельная работа «Анализ отечественного-подкаст-терминала» . 	Ацута А.И.
Методические материалы учителя	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положение открытого городского конкурса публицистических работ «Супер-перо» 2. Положение Краевого конкурса молодежных СМИ «Журфак. Тест-драйв» 3. Положение Всероссийской телекоммуникационной олимпиады юных журналистов 4. Положение всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных» 5. Положение краевого конкурса «Мой край-мое дело» 6. Авторский курс Ковган Т.В. «Введение в журналистику» 2015г. 7. Публикации для педагогов на портале 1sg.ru «Стенгазета» об организации работы школьной прессы. 	Оргкомитет/учредители фестивалей и конкурсов
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://1sg.ru/ - Всероссийский портал школьной прессы 2. http://lgo.ru - Всероссийский конкурс 	

	<p>школьных изданий «Больше изданий хороших и разных»</p> <p>3. http://www.edu.yar.ru/russian/projects/pressman - Всероссийская телекоммуникационная олимпиада юных журналистов</p> <p>4. http://rpod.ru, http://podfm.ru – подкаст-терминалы России</p> <p>5. http://language.institute.sfu-kras.ru - Институт филологии и языковых коммуникаций СФУ</p> <p>6. www.telead.ru – портал рекламной продукции</p> <p>7. www.prezzo.ru, www.zhivoeslovo.ru, www.journalists-club.ru – журналистские порталы в сети</p>	
--	--	--

Подготовительный образовательный модуль «Проба пера»

Подготовительный образовательный модуль «Проба пера» разработан специально для учащихся в возрасте от 10 до 12 лет (5-6 кл.), интересующихся журналистикой и, в целом, предметами гуманитарного цикла. Образовательный модуль реализуется в течение учебного года по 2ч.\в нед. – 72 ч. в год.

Планируемые результаты освоения образовательного модуля:

- развитие творческих способностей и аналитического мышления обучающихся;
- ранняя профориентация школьников;
- формирование устойчивого интереса к последующему изучению основного курса программы «Журналистика»;
- включение обучающихся в деятельность по выпуску школьного издания (первые опыты публикаций);

В основе **содержания образовательного модуля** лежит идея постепенного продвижения от конкретно-предметного мышления ребенка к абстрактно-логическому мышлению взрослого, от репродуктивных действий к творческим, от коллективных реакций к индивидуализации личности каждого обучающегося. В русле основной программы «Журналистика» подготовительный образовательный модуль также имеет выраженную практико-ориентированную направленность.

Учебно-тематический план модуля

№ п/п	Раздел, темы	всего	теория	практик а
I.	Погружение	12	4	8
1.1.	Введение. Основы ТБ.	2	1	1
1.2.	Игры-тренинги на знакомство, командообразование	2	-	2
1.3.	Журналистика: что, где, когда?	6	2	4
1.4.	Мотивационное эссе «Мое призвание»	2	1	1
II.	«Смотрим и слушаем»	14	4	10
2.1.	Фестиваль «Калейдоскоп СМИ - XXI век»	4	-	4
2.2.	Тележурналистика	2	1	1
2.3.	Радиожурналистика	2	1	1
2.4.	Интернет-журналистика	2	1	1
2.5.	Фотокорреспонденция	4	1	3
III.	«Читаем и размышляем»	18	4	14
3.1.	Читать, чтобы понимать	6	2	4
3.2.	Читаем газеты и журналы	6	2	4

3.3.	Практика в школьном издании	6	-	6
IV.	«Говорим и пишем»	20	4	16
4.1.	Речь – наш щит и меч	10	2	8
4.2.	Дружим с жанрами журналистики	10	2	8
V.	Конкурс «Проба пера»	8	-	8
5.1.	Подготовка к конкурсу	2	-	2
5.2.	Проведение конкурса «Проба пера»	4	-	4
5.3.	Итоговые занятия	2	-	2
	Всего:	72	16	56

Раздел I. «Погружение» знакомит учащихся с журналистикой, как одной из сфер профессиональной деятельности человека. Теория: знакомство с содержанием образовательного модуля и предполагаемыми формами работы; основы техники безопасности на занятиях; знакомство с системой СМИ, краткая история журналистики, профессия – журналист; теория написания мотивационного эссе по теме. Практика: упражнения по ТБ, игры-тренинги на знакомство и командообразование, просмотр медиаматериалов по детской журналистике, написание мотивационного эссе «Мое призвание».

Раздел II. «Смотрим и слушаем» направлен на изучение и понимание основ системы СМИ (средств массовой информации), в частности, тех ее составляющих, которые получили наибольшее развитие в 21 веке: ТВ, Радио, Интернет. Отдельным тематическим блоком рассматривается фотокорреспонденция. Теория: краткий обзор основных особенностей теле-/радио-/интернет-журналистики; основы репортажной и портретной фотосъемки и элементарной обработки фотографий. Практика: выбор и творческая презентация в рамках фестиваля «Калейдоскоп СМИ – XXI век» любимого средства массовой информации (ТВ, радио, печатного издания, Интернет-источника); практика фотокорреспондента.

Раздел III. «Читаем и размышляем» направлен на развитие навыков чтения и анализа текста, создания текста по образцу, а также творческих текстов с выраженной авторской позицией. Теория: основы грамотного чтения и понимания текста; знакомство с печатными СМИ: газеты, журналы и др. периодика. Практика: упражнения и практические задания по работе с текстом; разбор статей в газетах и журналах; создание творческих работ, для публикации в школьном издании

Раздел IV. «Говорим и пишем» направлен на развитие навыков устной и письменной речи. Теория: основы речевого мастерства (дикция, артикуляция, навыки публичного выступления); знакомство с системой журналистских жанров. Практика: тренировка речевой выразительности и ораторского мастерства через выполнение комплекса упражнений и практических заданий; написание творческих работ в разных жанрах журналистики (по выбору).

Раздел V. «Конкурс «Проба пера» - итоговое мероприятие в рамках образовательного модуля.

Практика: подготовка и проведение конкурса «Проба пера»: презентация творческих работ, созданных за время обучения в рамках модуля. Определение победителей. Подведение итогов обучения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий. Из-во Иркут. Ун-та, 1985.
1. Акопов А.И. Отечественные специализированные журналы 1756-1917гг. Ростов н/Д, Ростовск. ун-т, 1986.
2. Аналитические жанры газеты: Хрестоматия/Сост. В.Д. Пельт и др. М., МГУ, 1989
3. Блэк Сэм. Паблик рилейшнз. Что это такое? М., «Новости», 1990.
4. Власова Н.М. Рекламный конструктор. Новосибирск, 1998
5. Воронкевич А.С. Иллюстрированные еженедельники 1808-1904гг. М., МГУ, 1985.
6. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник. СПб, 1999
7. Ворошилов В.В. Менеджер СМИ: конспект лекций.- СПб., Изд-во Михайлова В.А., 2000.
8. Газанджиев С.Г. Тип издания и развития жанра. Вестник МГУ, 1982.
9. Журналистика в 2000 году: реалии и прогнозы развития. Тезисы научно-практической конференции. Часть 2 (под ред. Я.Н. Засурского). М., 2001
10. Журнал «Внешкольник» № 6. Издательство редакции «Внешкольник 2000 года».
11. Засурский Я.Н. Основные понятия теории журналистики. М., МГУ, 1993
12. Кромптон, Аластер. Мастерская рекламного текста. М., 1998
13. Кафтанжиев Х. Тексты печатной рекламы. М., 1995
14. Кохтеев Н.Н., Розенталь Д.Э. Язык рекламных текстов. М., 1981.
15. Кузнецов И. В. , Осепян Р. П, Иванова Р. А. . «История отечественной журналистики (1917-1945)». Издательство МГУ 1999г.
16. Менахова М., Чернышев В. «Тебе, юный корреспондент». Издательство Молодая гвардия.
17. Мелюхин И.С. Информационное общество, истоки, проблемы, тенденции развития. МГУ, 1999.
18. Михальская А.К. Основы риторики. 10-11 кл., Изд. «Дрофа», - М., 2001.
19. Музыкант В.Л. Реклама: международный опыт и российские традиции. М., 1996.
20. Методы журналистского творчества.//Под ред. Горохова Е. В., - М., 1996 г.
21. Стрельцов Б.В. Основы публицистики: Жанры. Минск: Наука, 1990.
22. Шумилина Т. В. , «Не могли бы вы рассказать... Метод интервью в журналистике». Журнал «Журналист» № 6 1997 г.